

# Perfil del Vacacionista Nacional de Chiclayo - 2016

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %
<b>Sexo</b>	
Femenino	56
Masculino	44
Total 100%	
<b>Edad</b>	
18 a 24 años	18
25 a 34 años	24
35 a 44 años	25
45 a 64 años	33
<b>Promedio (en años)</b>	<b>39</b>
<b>Mediana (en años)</b>	<b>38</b>
Total 100%	
<b>Estado civil</b>	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	52
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	48
Total 100%	
<b>Nivel socioeconómico</b>	
A/B	46
C	54
Total 100%	
<b>Grado de instrucción</b>	
Primaria completa / secundaria incompleta	3
Secundaria completa / superior técnica incompleta	26
Superior técnica completa / superior universitaria incompleta	43
Superior universitaria completa	27
Post grado / maestría	1
Total 100%	

## II. Aspectos previos al viaje

	Total %
<b>Motivador de viaje</b>	
Descansar / relajarse	36
Salir con la familia	23
Conocer nuevos lugares	16
Diversión	15
Conocer atractivos turísticos	5
Salir de la rutina	4
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	72
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	10
Publicidad en TV	8
Internet / páginas Web	6
Artículos en diarios o revistas	4
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	
Paisajes / naturaleza	40
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	32
Variedad de atractivos turísticos	29
Clima cálido	29
Lugar tranquilo / sin bulla	25
Lugar seguro	18
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	14
Corta distancia	9
Buena comida / buena gastronomía	6
Clima seco	5
Total múltiple	

	Total %
<b>Sector donde trabaja</b>	
Soy trabajador independiente	40
Trabajo para el sector privado	17
Soy ama de casa	17
Trabajo para el sector público	14
Soy estudiante	10
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Total 100%	
<b>Ocupación principal</b>	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	19
Profesional técnico	19
Ama de casa	17
Negocio Propio/Dueño de empresa	12
Profesional ejecutivo	10
Estudiante	10
Obrero, artesano, agricultor	3
Profesional rango medio	6
Jubilado, cesante, pensionista	2
Alto funcionario	1
Desempleado	1
Total 100%	
<b>Tenencia de hijos</b>	
Si	61
No	39
Total 100%	

	Total %
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	
Si	5
No	95
Total 100%	
<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Costos de alojamiento y sus características	60
Lugares turísticos para visitar	59
Distancia y rutas de acceso	32
Restaurantes donde acudir	30
Lugares de diversión nocturna	17
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	16
Costo del transporte al lugar visitado	16
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Internet	73
Folleto turísticos	28
A través de familiares y amigos	19
Agencias de viajes / turismo	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	43
Tengo familiares que viven en el lugar	16
Ya tenía referencias del lugar	14
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	21
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	6
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

### III. Características del viaje

#### Departamento visitado entre enero y diciembre 2016

	Total %
Cajamarca	25
Lima	22
La Libertad	14
Piura	14
Lambayeque	8
Tumbes	4
San Martín	3
Amazonas	3
Otros	7
Total 100%	

#### Viajes dentro o fuera de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	92
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	8
Total 100%	

#### Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	70
No	30
Total 100%	

#### Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	43
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	35
Viaje anteriormente por trabajo	12
He nacido / vivido allí	5
Mis padres son de allá	3
Viaje anteriormente por estudio	2
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	52
De 4 a 7 noches	34
De 8 a 14 noches	9
De 15 a 28 noches	5
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

#### Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	31
Solo (sin compañía)	25
Con amigos o familiares, sin niños	21
Con mi pareja	16
Con amigos o familiares, con niños	7
Total 100%	

#### Medio de transporte utilizado

	Total %
Omnibus / bus interprovincial	84
Movilidad particular de un familiar/amigo	7
Auto propio	6
Avión/Avioneta	2
Otros (Colectivo, mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	1
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>40</b>
Hotel (**)	28
Hostal/Casa de hospedaje	12
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>59</b>
<b>Otros</b>	<b>1</b>
Carpas, campamento	*
Casa propia	*
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

#### Gasto por persona durante el viaje

	Total %
De 100 a 199 soles	6
De 200 a 299 soles	35
De 300 a 399 soles	20
De 400 a 499 soles	13
De 500 a 599 soles	17
De 600 soles a más	9
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 354</b>
<b>Mediana (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 302</b>
Total 100%	

#### Gasto diario por persona durante el viaje

	Total
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 71</b>
Total 100%	

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	40
2 personas	26
3 personas	16
4 personas	13
De 5 personas a más	5
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
<b>Mediana (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

#### Gasto por persona en el último viaje

	Total
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/. 306
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/. 355
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 354</b>
Total 100%	

#### Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

#### Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
De 100 a 199 soles	6
De 200 a 299 soles	36
De 300 a 399 soles	19
De 400 a 499 soles	13
De 500 a 599 soles	17
De 600 soles a más	9
<b>Promedio (personas)</b>	<b>S/. 354</b>
<b>Mediana (personas)</b>	<b>S/. 300</b>
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

#### Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	97
Alimentación (Restaurantes y bares)	93
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	82
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	57
Alojamiento	40
Otras compras de bienes	38
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	34
Compra de artesanías	27
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	2
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	1
No	99
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	19
Febrero	14
Marzo	4
Abril	1
Mayo	3
Junio	2
Julio	12
Agosto	3
Setiembre	1
Octubre	2
Noviembre	2
Diciembre	8
Cualquier mes	29
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	73
Con el sueldo del momento	37
Tarjeta de crédito	2
Préstamo bancario	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

	Total %
Si	17
No	83
Total 100%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>83</b>
Pasear por parques / plazas	64
Visitar iglesias, catedrales, conventos	46
Ir a centros comerciales	14
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7
<b>COMPRAS</b>	<b>45</b>
Artesanías	19
Dulces típicos	17
Artículos de vestir	16
Productos comestibles no dulces	13
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>37</b>
Pasear por lagos, lagunas y ríos	16
Pasear al campo / por zonas naturales	21
Visitar reservas naturales	10
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	8
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>28</b>
Ir a la playa a pasar el día	26
Acampar en la playa	4
<b>DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>27</b>
Ir a discotecas / pubs	23
Ir a peñas y shows folklóricos	4
Ir a cines y teatros	4
<b>TURISMO DE CULTURA</b>	<b>26</b>
Visitar sitios arqueológicos	14
Visitar museos	8
Participar en festividades locales	5
Participar en festividades religiosas	3

	Total %
<b>OTROS</b>	<b>44</b>
Visitar aguas termales	13
Ir a zoológicos	11
Ir a parques de diversión	8
Visitar mercados de la localidad	5
Visitar cataratas	3
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>19</b>
Cerámica	7
Adornos	6
Pulseras, collares, llaveros	4
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	3
Retablos y cuadros	2
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2016.

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

**Muestra:** 3282 encuestas (463 vacacionistas que residen en Chiclayo).

**Trabajo de campo:** Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.